

## DIE NEUE MASSGESCHNEIDERTE GEPÄCKKOLLEKTION: SO EINZIGARTIG WIE JEDER EINZELNE BATTISTA



- Automobili Pininfarina bringt exklusiv für den Battista ein luxuriöses neues vierteiliges Gepäckset auf den Markt
- Die exklusive Kollektion umfasst eine kleine und eine große Reisetasche, eine Schuh- und eine Anzugtasche. Jedes Stück ist elegant gestaltet und passt perfekt in den vollelektrischen GT-Supersportwagen
- Das maßgeschneiderte Gepäckset ist zusätzlich zu den individuellen Personalisierungsoptionen für den in Handarbeit gefertigten Battista erhältlich und präzise auf jedes einzelne Fahrzeug abgestimmt. Der Preis für das Gepäckset, startet bei €25.000

- Das erste handgefertigte Set ist in hellbraunem Leder mit passenden Nähten und Triangolo-Steppung gestaltet, die das Innendesign des preisgekrönten Villa d'Este 2021 Verde Paradiso Battista widerspiegeln
- **Francesco Cundari, Direktor Innenraumdesign, Automobili Pininfarina:**  
*„Die maßgeschneiderte Gepäckkollektion wird von unserem Designteam personalisiert gestaltet, um die exquisiten Designdetails des einzigartigen Battista eines jeden Kunden widerzuspiegeln.“*

**(CAMBIANO/MÜNCHEN, 7 SEPTEMBER 2022)** Der Battista GT-Supersportwagen ist jetzt mit einer handgefertigten Gepäckkollektion erhältlich, die nach der gleichen maßgeschneiderten italienischen Designphilosophie entworfen wurde, wie das vollelektrische Design-Meisterwerk selbst.

Das Set wurde vom Automobili Pininfarina Team passgenau zu Innenraum und Exterieur des Battista entworfen und spiegelt ebenso die individuelle Lederwahl, die Farbkombination und die Nähte der einzigartigen Kreationen der Kunden wider. Das Gepäckset enthält Details, die an das Design des GT-Supersportwagens erinnern, wie die Y-förmigen Flügelemente und Kurven, die das Exterieur und den Innenraum des vollelektrischen Modells definieren.

Der Battista ist in 13,9 Trillionen Farb- und Ausstattungskombinationen für das Exterieur und 128 Millionen Kombinationen für das Interieur erhältlich. Die neue, dazu passende Gepäckkollektion trägt zum maßgeschneiderten Besitzererlebnis bei, genauso wie Automobili Pininfarinas einzigartiges Wallbox-Ladegerät Residenza für Zuhause.

Francesco Cundari, Direktor für Innendesign, Automobili Pininfarina, sagte: *„Wir begleiten unsere Kunden auf allen Wegen und stellen sicher, dass wir durch einzigartige Kreationen jeden maßgeschneiderten Battista zusätzlich ergänzen. Wir haben uns von der Designphilosophie des GT-Supersportwagens selbst und der Modewelt inspirieren lassen und ein vierteiliges Gepäckset entworfen, das sich an den Wünschen des Kunden orientiert und so individuell ist wie jeder Battista-Innenraum.“*

Die maßgeschneiderte vierteilige Kollektion umfasst eine speziell geformte kleine Reisetasche und eine Schuhtasche, die genau in den 48-Liter-Gepäckraum des Battista unter dem stromlinienförmigen „Goccia“-Dach passen, wo sie durch die Glasheckscheibe sichtbar sind. Die Anzugtasche kann elegant und platzsparend hinter dem Fahrersitz aufgehängt werden, während eine große Reisetasche, die perfekt für Kurztrips geeignet ist, auf dem Beifahrersitz befestigt wird. Die Vorderseite jedes

Gepäckstücks weist den Y-förmigen Akzent auf, der bei der Betrachtung des Battista aus der Vogelperspektive sichtbar ist. Ein Detail, das sich auch in den GT- oder Pilota-Sitzen wiederfindet.

Das Leder, das sowohl für die Innenausstattung des Battista als auch für das neue Luxusgepäckset verwendet wird, ist chromfrei und wurde mit Blättern aus der Olivenernte beispielsweise in der Region Piemonte behandelt. Das nachhaltig gegerbte Leder steht in mehreren Farbtönen zur Auswahl. Bei dem Verfahren wird das Leder ohne Chemikalien gegerbt, wodurch die Auswirkungen auf die Umwelt bei der Herstellung des Battista minimiert werden. Die Blätter werden zweimal im Jahr geerntet und sind bei jedem Battista rückverfolgbar. Das herrlich weiche Semianilinleder wird anschließend von einer unabhängigen Kommission, die sich der nachhaltigen Innovation verschrieben hat, geprüft und zertifiziert.

Sara Campagnolo, Direktorin der Abteilung für Farb- und Materialdesign bei Automobili Pininfarina, bestätigte: *„Wir wählen Partner, die unsere Vision einer Welt teilen, in der Luxus und Nachhaltigkeit eine Einheit bilden. Beim Battista und dem maßgeschneiderten Gepäckset haben wir uns für nachhaltige Methoden zur Herstellung des Leders entschieden. Das hat uns zu dem Gerbungsprozess mit Olivenblättern geführt. Das Gepäckset spiegelt die Schönheit des Battista in seinen vielen Konfigurationen wider und bietet den Kunden Tag für Tag die gleiche Haptik wie ihr GT-Supersportwagen.“*

Im Inneren des Gepäcks sorgt weiches Alcantara – eine weitere Ausstattungsoption für den Battista – für ein luxuriöses Finish. Jedes Stück ist außerdem mit dem charakteristischen Triangolo-Motiv von Automobili Pininfarina versehen – einem auffällig gesteppten Muster mit hohem Wiedererkennungswert. Viele Farboptionen für den Battista und das passende Gepäckset wurden von der italienischen Region Piemont inspiriert, in der der Battista hergestellt wird. Zu den Inspirationen zählen dabei nicht nur die Landschaft, sondern auch die bekannten Weine der Region.

Das Gepäckset wird in Zusammenarbeit mit dem 1989 gegründeten lokalen Zulieferer Aras handgefertigt, der sich auf Luxuspolsterungen für Innenräume und modische Accessoires im Automobilssektor spezialisiert hat. Für jedes Kofferset benötigen die Lederkünstler mehr als 200 Stunden: vom Formen und der Behandlung des Leders, bis hin zum Nähen der sehr detaillierten Nähte.



Bei der Auswahl der Partner sucht Automobili Pininfarina nach lokalen Lieferanten, die die Vision und die Werte des Unternehmens teilen, nachhaltige Luxusprodukte herzustellen, die eine hohe handwerkliche Qualität und ein einzigartiges Design ausstrahlen. Nachhaltiger Luxus als Grundwert ist in der Partnerschaftsstrategie der Marke verankert. In Zusammenarbeit mit Authentic Materials wird das überschüssige Ledermaterial für die Verwendung bei neuen Projekten und Prozessen aufbewahrt und stellt gleichzeitig eine greifbare Verbindung zwischen dem Battista, der Gepäckkollektion und zukünftigen Projekten her.

Ende.

**PRESSEKONTAKTE**

Dan Connell

Chief Brand Officer

(M) +49 (0) 160 553 0318

[d.connell@automobili-pininfarina.com](mailto:d.connell@automobili-pininfarina.com)

Franziska Queling

Global Head of Public Relations

(M) +49 (0) 171 265 4094

[f.queling@automobili-pininfarina.com](mailto:f.queling@automobili-pininfarina.com)



**WEITERE INFORMATIONEN FINDEN SIE UNTER**

[automobili-pininfarina.com/media-zone](http://automobili-pininfarina.com/media-zone)

**REDAKTIONSHINWEISE**

**DER AUTOMOBILI PININFARINA BATTISTA**

Der Battista wird das leistungsstärkste Auto sein, das je in Italien entwickelt und gebaut wurde, und er wird ein Leistungsniveau bieten, das derzeit kein straßenzugelassener Sportwagen mit Verbrennungsmotortechnik erreicht. Dank 1.900 PS und einem Drehmoment von 2.340 Nm bewältigt er den Sprint von 0 auf 100 km/h in weniger als zwei Sekunden – schneller als ein aktueller Formel-1-Rennwagen. Damit kombiniert der Battista extreme Technik und Technologie zu einem emissionsfreien Gesamtpaket. Die 120-kWh-Batterie des Battista versorgt vier Elektromotoren mit Strom – einen an jedem Rad – und liefert mit einer einzigen Ladung eine kombinierte WLTP-Reichweite von bis zu 476 km. Höchstens 150 Exemplare des Battista werden im Battista Atelier im italienischen Cambiano in Handarbeit hergestellt.

**ÜBER AUTOMOBILI PININFARINA**

Der operative Geschäftssitz von Automobili Pininfarina befindet sich in München. Dort ist ein Team erfahrener Mitarbeiter versammelt, die alle bereits bei Luxus- und Premium-Automarken in führenden Positionen gearbeitet haben. Der Battista GT-Supersportwagen und alle zukünftigen Modelle werden in Italien entworfen, konstruiert und handgefertigt. Sie werden auf allen wichtigen globalen Märkten unter dem Markennamen Pininfarina verkauft. Das neue Unternehmen erhebt den Anspruch, die nachhaltigste Luxus-Fahrzeugmarke der Welt zu werden. Das Unternehmen ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Mahindra & Mahindra Ltd.