

AVVISO STAMPA: AUTOMOBILI PININFARINA CONSOLIDA IL TEAM PR



(CAMBIANO/MONACO DI BAVIERA - 15 DICEMBRE 2021) Automobili Pininfarina ha annunciato oggi la nomina di Franziska Queling al ruolo di Global Head of Public Relations. L'ingresso di Franziska nel team coincide con un momento particolarmente positivo per il produttore italiano di auto di lusso, dopo il successo del 2021 e le previsioni ottimistiche di crescita per il 2022 e oltre.

Franziska sarà la portavoce principale delle pubbliche relazioni per il team Communications and Experience di Automobili Pininfarina e riferirà a Dan Connell, Chief Communications Officer. Ora che l'azienda sta per avviare la fase conclusiva dello sviluppo della pluripremiata hyper GT Battista, Franziska

AVVISO STAMPA

e il suo team dedicheranno il prossimo anno all'offerta di una serie di coinvolgenti opportunità dedicate alla stampa e incentrate su importanti attività aziendali, prodotti e partnership.

Franziska ha maturato una ricca esperienza nei numerosi ruoli internazionali che ha ricoperto nell'ambito della comunicazione, tra cui il più recente per Audi China e Audi AG. La sua ampia conoscenza delle comunicazioni aziendali, progettuali e finanziarie sarà fondamentale ora che Automobili Pininfarina sta per intraprendere la prossima fase di sviluppo.

Franziska ha dichiarato: *“Sono orgogliosa di entrare a far parte della famiglia Automobili Pininfarina in un momento così stimolante per l'azienda. Poter raccontare il viaggio straordinario intrapreso da un marchio con un così glorioso passato verso una nuova ed emozionante fase della sua storia è un'opportunità unica. Sono felice di scrivere questo capitolo insieme al resto della famiglia che proietterà Automobili Pininfarina nel futuro grazie alle numerose iniziative strategiche già in programma per il 2022.”*

Sulla nomina di Franziska, Dan Connell, Chief Communications Officer, ha affermato: *“Sono lieto di accogliere Franziska nella famiglia Automobili Pininfarina. Il nostro marchio sta crescendo e ci attende un anno ricco di emozioni in cui scriveremo il prossimo capitolo della nostra storia. Stiamo plasmando il futuro del lusso sostenibile e Franziska svolgerà un ruolo chiave in questo percorso arricchendo la nostra azienda con un considerevole patrimonio di creatività ed esperienza in comunicazioni internazionali.”*

Fine.

CONTATTI STAMPA

Dan Connell

Chief Communications Officer

(M) +49 (0) 160 553 0318

d.connell@automobili-pininfarina.com

Franziska Queling

Global Head of Public Relations

(M) +49 (0) 171 265 4094

f.queling@automobili-pininfarina.com

PER ULTERIORI INFORMAZIONI VISITA

automobili-pininfarina.com/media-zone

NOTE DEL REDATTORE

INFORMAZIONI SU AUTOMOBILI PININFARINA

Automobili Pininfarina ha la sua sede operativa a Monaco di Baviera, in Germania, e vanta un team di esperti manager che provengono dai più prestigiosi marchi di vetture di lusso e premium. Disegnata, ingegnerizzata e prodotta a mano in Italia, la Battista e tutti i modelli futuri saranno venduti e assistiti in tutti i principali mercati mondiali con il marchio Pininfarina. La nuova realtà si prefigge l'obiettivo di diventare il marchio di automobili di lusso più sostenibile al mondo.

L'azienda rappresenta un investimento al 100% di Mahindra & Mahindra Ltd e prende il nome di Automobili Pininfarina a seguito della sottoscrizione di un contratto di licenza di marchio tra Pininfarina S.p.A. e Mahindra & Mahindra Ltd. Pininfarina S.p.A. assumerà un ruolo influente nel sostenere le capacità di design e produzione, forte della sua esclusiva esperienza di oltre 90 anni nella produzione di molte delle auto più iconiche al mondo.

LA BATTISTA DI AUTOMOBILI PININFARINA

La Battista sarà l'auto più potente progettata e costruita in Italia e fornirà un livello di prestazioni oggi irraggiungibile da qualsiasi auto sportiva omologata per la circolazione stradale azionata da un motore a combustione interna. Più veloce di un'attuale monoposto di Formula 1 con la sua accelerazione da 0 a 100 km/h sotto i due secondi, una potenza di 1.900 CV e 2.360 Nm di coppia, la Battista combina ingegneria e tecnologia estreme in un pacchetto a zero emissioni. La batteria da 120 kWh della Battista alimenta quattro motori elettrici, uno per ogni ruota, con un'autonomia WLTP simulata di oltre 500 km con un'unica carica. Un massimo di 150 Battista saranno prodotte artigianalmente presso l'atelier di Pininfarina SpA a Cambiano, in Italia.