

PRESSE INFO: AUTOMOBILI PININFARINA VERSTÄRKT GLOBALES PR-TEAM



(CAMBIANO/MÜNCHEN – 15. DEZEMBER 2021) Automobili Pininfarina ernannt Franziska Queling zur weltweiten Leiterin der Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit. Ihr Wechsel erfolgt zu einem spannenden Zeitpunkt für den italienischen Hersteller von elektrischen Luxusautos, der nach einem erfolgreichen Jahr 2021 mit großem Wachstum für 2022 und darüber hinaus rechnet.

Franziska Queling fungiert als PR-Leiterin im Kommunikations- und Erlebnisteam von Automobili Pininfarina und ist dem Chief Brand Officer Dan Connell unterstellt. Während das Unternehmen die letzte Entwicklungsphase des vielfach preisgekrönten Hyper-GT Battista abschließt und die ersten Modelle an Kunden ausliefert, wird sich Franziska Queling mit ihrem Team auf eine Reihe

von interessanten Medienveranstaltungen im kommenden Jahr konzentrieren, darunter wichtige Unternehmens-, Produkt- und Partnerschaftsaktivitäten.

Franziska Queling bringt umfangreiche Erfahrungen aus verschiedenen internationalen Positionen im Kommunikationsbereich mit, zuletzt bei Audi China und der Audi AG. Ihre umfassenden Kenntnisse in den Bereichen Unternehmens-, Design- und Finanzkommunikation werden von entscheidender Bedeutung sein, da Automobili Pininfarina nun die nächste Phase seiner Entwicklung in Angriff nimmt.

„Ich freue mich, dass ich zu einem für das Unternehmen so spannenden Zeitpunkt Teil der Familie von Automobili Pininfarina werde,“ sagt Franziska Queling. „Diese Gelegenheit gibt es nur selten: Geschichten über den ereignisreichen Weg einer Marke zu erzählen, die von einer so reichen Design-Tradition inspiriert nun mit großen Schritten die nächste Phase ihrer Geschichte betritt. Gemeinsam mit meinem Team freue ich mich nun darauf Automobili Pininfarina voranzutreiben und wir haben für 2022 bereits viele wichtige strategische Aktivitäten geplant.“

„Ich freue mich sehr, Franziska Queling in der Familie von Automobili Pininfarina begrüßen zu dürfen,“ kommentiert Dan Cornell, Chief Brand Officer, die Ernennung von Franziska Queling. „Unsere Marke erlebt die nächste Phase eines Aufschwungs und wir haben ein aufregendes Jahr vor uns, in dem wir ein neues Kapitel unserer Firmengeschichte aufschlagen. Franziska wird eine entscheidende Rolle spielen, während wir die Zukunft des nachhaltigen Luxus gestalten. Sie bringt dabei jede Menge Kreativität und viel Erfahrung im Bereich internationaler Kommunikation in unser Team ein.“

Ende.

PRESSEKONTAKTE

Dan Connell

Chief Communications Officer

(M) +49 (0) 160 553 0318

d.connell@automobili-pininfarina.com

Franziska Queling

Global Head of Public Relations

(M) +49 (0) 171 265 4094

f.queling@automobili-pininfarina.com

WEITERE INFORMATIONEN FINDEN SIE UNTER

automobili-pininfarina.com/media-zone

REDAKTIONSHINWEISE

ÜBER AUTOMOBILI PININFARINA

Der operative Geschäftssitz von Automobili Pininfarina befindet sich in München. Dort ist ein Team erfahrener Mitarbeiter versammelt, die alle bereits bei Luxus- und Premium-Automarken in führenden Positionen gearbeitet haben. Der Battista GT-Supersportwagen und alle zukünftigen Modelle werden in Italien entworfen, konstruiert und handgefertigt und werden auf allen wichtigen globalen Märkten unter dem Markennamen Pininfarina verkauft und gewartet werden. Das neue Unternehmen erhebt den Anspruch, die nachhaltigste Luxus-Fahrzeugmarke der Welt zu werden.

Das Unternehmen ist eine 100-prozentige Tochter von Mahindra & Mahindra und trägt seit der Unterzeichnung einer Markenlizenzvereinbarung zwischen Pininfarina S.p.A. und Mahindra & Mahindra Ltd. den Namen Automobili Pininfarina. Basierend auf der einzigartigen 90-jährigen Erfahrung der Pininfarina S.p.A. bei der Herstellung vieler der legendärsten Automobile der Welt wird das Unternehmen mit seinen Design- und Produktionskapazitäten eine einflussreiche Rolle einnehmen.

DER AUTOMOBILI PININFARINA BATTISTA

Der Battista wird das leistungsstärkste Auto sein, das je in Italien entwickelt und gebaut wurde, und er wird ein Leistungsniveau bieten, das derzeit kein straßenzugelassener Sportwagen mit Verbrennungsmotortechnik erreicht. Dank 1.900 PS und einem Drehmoment von 2.360 Nm bewältigt er den Sprint von 0 auf 100 km/h in weniger als zwei Sekunden – schneller als ein aktueller Formel-1-Rennwagen. Damit kombiniert der Battista extreme Technik und Technologie zu einem emissionsfreien Gesamtpaket. Die 120-kWh-Batterie des Battista versorgt vier Elektromotoren mit Strom – einen an jedem Rad – und liefert eine simulierte WLTP-Reichweite von über 500 km (310 Meilen) mit einer einzigen Ladung. Die Anzahl der bei der Pininfarina SpA im italienischen Cambiano einzeln von Hand gefertigten Battistas wird 150 Exemplare nicht übersteigen.