

NAIM AUDIO CREA UN'ESPERIENZA SONORA PERSONALIZZATA PER I POSSESSORI DELLA HYPERCAR BATTISTA



- > La pluripremiata Naim Audio crea un'esperienza sonora da 1300 Watt per Battista, la prima hypercar di lusso interamente elettrica al mondo
- > L'impianto Naim Audio creato su misura stabilisce nuovi standard di potenza e prestazioni, con 10 altoparlanti elegantemente progettati all'interno dell'abitacolo della preziosa hypercar italiana interamente elettrica
- > Nuovi prototipi Battista in preparazione per i test finali e il programma di sviluppo a partire da agosto
- > Nuove immagini dell'impianto Naim Audio per Battista disponibili per il [download](#)

(Torino, 29 luglio 2020) Automobili Pininfarina annuncia oggi una nuova ed entusiasmante partnership con Naim Audio, progettata per portare all'apice le emozioni sonore dei futuri proprietari della più potente vettura sportiva italiana di tutti i tempi. La notizia della



Comunicato
stampa

partnership viene comunicata dal creatore di auto elettriche di lusso Automobili Pininfarina in occasione dell'approntamento di una piccola flotta di prototipi della hypercar Battista per le fasi finali di un rigoroso programma di test a partire da agosto.

Ciascuna hypercar Battista interamente elettrica sarà realizzata a mano da Pininfarina a Cambiano, vicino a Torino, con consegne ai clienti in tutto il mondo a partire dai primi mesi del 2021. Saranno creati non più di 150 esemplari di questi capolavori del design, ciascuno corredato da impianto audio di bordo personalizzato della pluripremiata Naim Audio.

Rene Wollmann, Direttore di Automobili Pininfarina, ha dichiarato: *“Ai nostri clienti impazienti di assaporare le prestazioni di guida senza precedenti della Battista da 1.900 CV, offriremo ora un'esperienza sonora di bordo altrettanto emozionante da 1.300 Watt di potenza e di puro piacere.*

“Valorizzeremo anche il suono dei quattro motori elettrici della Battista, che forniranno una colonna sonora unica ed entusiasmante per questa hypercar in grado di raggiungere in fase di accelerazione velocità fino a 350 km/h. L'elettrificazione crea una dimensione e opportunità completamente nuove per l'ottimizzazione della resa sonora sulla Battista.”

Gli ingegneri e i designer di Automobili Pininfarina hanno integrato perfettamente i nuovi altoparlanti Naim Audio e l'elettronica associata nei lussuosi interni della Battista, valorizzando l'elegante atmosfera dell'hypercar italiana con una purezza di scopo ed il perfetto adattamento al suo magnifico design esterno.

L'impianto audio di nuova concezione della Battista offre un'incredibile potenza sonora di 1300 Watt attraverso 10 altoparlanti disposti all'interno dell'elegante abitacolo della prima auto interamente elettrica di Automobili Pininfarina. Il nuovo impianto è dotato di subwoofer a doppia bobina (Dual Voice Coil Subwoofer) situato tra i sedili del conducente e del passeggero, con super tweeter che amplificano le frequenze più alte, collocati dietro i sedili e nei pannelli delle spettacolari porte a farfalla della Battista.

Naim Audio si è avvalsa dell'esperienza del marchio partner Focal di VerVent Audio, per ottimizzare tutti gli altoparlanti per l'ambiente esclusivo in cui sono immersi, mentre i



Comunicato
stampa

progettisti di Naim Audio hanno messo a punto l'amplificazione dell'hypercar e il sistema DSP (Digital Signal Processing) integrato per offrire un eccezionale impianto audio di bordo, per un'esperienza di ascolto davvero coinvolgente. La resa sonora è ottimizzata sia per il conducente che per il passeggero: la disposizione simmetrica degli altoparlanti crea un effetto studio simile ad un auditorium, con un realismo e un'atmosfera tali da dare l'impressione che i musicisti stiano suonando proprio lì, all'interno della stessa Battista.

Charlie Henderson, Amministratore Delegato di Naim Audio, ha dichiarato: *“Sono entusiasta del fatto che il nostro primo impianto audio per hypercar EV sia stato creato appositamente per la rivoluzionaria Battista di Automobili Pininfarina. Nell'era dei veicoli elettrici, l'impianto audio assume un'importanza come mai prima d'ora.*

“A velocità di crociera, la Battista rivela un'indole serena e tranquilla e, in questo scenario, la qualità del suono sarà fondamentale. Riteniamo che questa sia una fantastica opportunità per creare un'esperienza sonora completamente nuova e rivoluzionaria quanto quella della stessa Battista. Grazie all'utilizzo dei migliori componenti per altoparlanti per auto di qualità audiophile, in aggiunta alla nostra esperienza DSP e nella sintonizzazione audio, la Battista offrirà un'esperienza sonora di altissimo livello.”

Fine

Contatti stampa

Dan Connell
Chief Communications Officer
(M) +49 (0) 160 553 0318

E-mail: d.connell@automobili-pininfarina.com

Christian Scheckenbach
Head of PR and Partnership Communications
(M) +49 (0) 171 265 4094

c.scheckenbach@automobili-pininfarina.com

Per maggiori informazioni e per il kit multimediale, visitare il sito:

www.automobili-pininfarina.com/media-zone

LA BATTISTA DI AUTOMOBILI PININFARINA

La Battista sarà la vettura più potente mai progettata e costruita in Italia e fornirà un livello di prestazioni oggi irraggiungibile in qualsiasi vettura sportiva omologata per la circolazione stradale dotata di motore a combustione interna. Più veloce di un'attuale vettura da corsa di Formula 1 con scatto da 0 a 100 km/h in meno di due secondi e in grado di sprigionare una potenza di 1900 CV e 2300 Nm di coppia, la Battista combina ingegneria e tecnologia estreme in un pacchetto a emissioni zero. La batteria da 120



Comunicato
stampa

kWh della Battista alimenta quattro motori elettrici, uno per ogni ruota, con un'autonomia WLTP simulata di oltre 500 km con un'unica ricarica.

INFORMAZIONI SU AUTOMOBILI PININFARINA

Automobili Pininfarina ha la sua sede operativa a Monaco, in Germania, e vanta un team di esperti dirigenti automobilistici di marchi di auto di lusso e premium. Progettata, ingegnerizzata e prodotta a mano in Italia, l'hypercar Battista e tutti i modelli futuri saranno venduti e assistiti in tutti i principali mercati mondiali con il marchio Pininfarina. La nuova realtà si prefigge l'obiettivo di diventare il marchio di auto di lusso più sostenibile al mondo.

L'azienda rappresenta un investimento integralmente sostenuto da Mahindra & Mahindra Ltd e prende il nome di Automobili Pininfarina a seguito della sottoscrizione di un contratto di licenza di marchio tra Pininfarina S.p.A. e Mahindra & Mahindra Ltd. Pininfarina S.p.A. assumerà un ruolo influente nel sostenere le capacità di progettazione e produzione, forte della sua esclusiva esperienza di 90 anni nella produzione di molte delle vetture più iconiche al mondo.

Anand Mahindra, Presidente di Mahindra & Mahindra, Paolo Pininfarina, Presidente di Pininfarina S.p.A., e il Dott. Pawan Goenka, Presidente di Mahindra Racing, hanno presentato il nuovo marchio automobilistico in occasione del GP di Roma del Campionato di Formula E il 13 aprile 2018. Mahindra ha rapidamente maturato una notevole competenza nell'ambito dell'innovazione tecnologica sostenibile a elevate prestazioni della strategia "Race to Road", grazie alla sua partecipazione a tutte le gare di Formula E sin dal debutto del Campionato automobilistico più innovativa al mondo nel 2013.

INFORMAZIONI SU AUDIO NAIM

Fondata nel 1973, Naim Audio è una pluripremiata azienda produttrice di impianti audio con sede a Wiltshire, Regno Unito. Grazie alla sua storia profondamente radicata nell'eccellenza ingegneristica e progettuale, Naim ha vinto il prestigioso Queen's Award for Enterprise in tre occasioni, più recentemente per il suo innovativo design di sistemi musicali digitali.

Naim condivide lo stesso intenso rapporto con la musica dei suoi clienti, una passione che l'ha spinto a progettare e ingegnerizzare prodotti audio tra cui lettori streamer, amplificatori e sistemi di altoparlanti wireless che collegano le persone con la musica che amano. Per Naim, la musica viene sempre prima di tutto. Ogni prodotto è oggetto di un'intensa indagine da parte di un team di ingegneri che trascorrono mesi o anni perfezionando i progetti, soddisfatti solo quando la musica da esperienza cerebrale si trasforma in un'emozione che parla anche al cuore e all'anima.

Dal 2011, Naim si è fusa con Focal, il marchio francese produttore di sistemi acustici con sede a St Etienne, Francia. Entrambi sono riconosciuti come marchi di assoluto prestigio nei rispettivi paesi: Naim è vincitore del Multiple Queen's Award, mentre lo stato francese ha assegnato a Focal il prestigioso marchio Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV, o impresa del patrimonio vivente). Naim e Focal hanno unito le loro esclusive aree di eccellenza e innovazione, il che rende possibile ottenere un livello ancora più elevato di prestazioni audio autentiche, avvicinandoti ancora di più alla musica che ami.