



## EIN KÜNFTIGER DESIGN-KLASSIKER: „PURA VISION“-MODELL FÜR AUTOMOBILI PININFARINA-KUNDEN ENTHÜLLT

- > Automobili Pininfarina enthüllt wunderschönes PURA Vision-Designmodell im privaten House of Automobili Pininfarina während der Monterey Car Week
- > PURA Vision wurde als Inspiration für Kaufinteressenten geschaffen und demonstriert Automobili Pininfarinas einzigartige Designphilosophie vor dem Debüt in der Weltöffentlichkeit im Jahr 2020.
- > Das Management-Team präsentierte erstmals ein überarbeitetes Battista-Designmodell in Nordamerika und gab bekannt, dass die erwartete elektrische Reichweite des Battista nach den Aerodynamiktests in Italien von 450 km auf 500 km erhöht werden konnte.
- > In Nordamerika verdoppelten sich die Reservierungen für den Battista nach Vorstellungen in einer Privatresidenz in der Nähe von Pebble Beach und im Rahmen des High-Class-Events „The Quail“.
- > Neue Bilder und Kurzfilme finden Sie [hier](#).

**(Monterey, 21. August 2019):** Während der Monterey Car Week präsentierte Automobili Pininfarina den Supersportwagen Battista und die Zukunftsvision des Unternehmens für Luxus-Elektrofahrzeuge. Flankiert wurde das neue Hypercar dabei von klassischen Fahrzeugen in Pininfarina-Design, die sich im Besitz von verschiedenen führenden Fahrzeugsammlern in den USA befinden und die von Pininfarinas puristischem Design und eleganter Ingenieurskunst inspiriert sind.

Als Gastgeber verschiedener VIP-Events im House of Automobili Pininfarina fungierte der Vorstandsvorsitzende Michael Perschke, der den Battista – mit seinem optimierten Frontdesign – und die Strategie für die Weiterentwicklung der Marke vorstellte. Designdirektor Luca Borgogno faszinierte die Gäste mit der Enthüllung des PURA Vision-Designmodells. Zudem gab er einen inspirierenden Einblick in die Ästhetik eines rein elektrisch angetriebenen Luxus-SUV, das die italienische Marke in Planung hat.

In seiner Ansprache an Kunden, Journalisten, spezialisierte Handelspartner und Eigner von Sport- und Luxusautomobilen in Pininfarina-Design machte Luca Borgogno deutlich, dass die Inspiration für alles, was Automobili Pininfarina künftig seinen Kunden präsentieren wird, aus 89 Jahren Pininfarina-Design und der Kreation einiger der schönsten Fahrzeuge der Welt schöpfen wird.

## Pressemitteilung

Luca Borgogno sagte: *„Es war traumhaft, die neueste Version des Battista und das PURA Vision-Designmodell hier in Pebble Beach vorstellen zu können. Der Battista ist der Supersportwagen, der beweist, dass es möglich ist, ein schönes, hoch leistungsfähiges Elektrofahrzeug zu entwickeln. Er hat die Herzen unserer Kunden in Nordamerika im Sturm erobert.*

*PURA Vision verbindet Designtemen miteinander, die Battista Pininfarina selbst mit der Entwicklung einiger der beliebtesten und schönsten Sportwagen der Geschichte berühmt gemacht hat. Und dennoch gewährt PURA Vision einen Einblick in unsere Zukunft – ein unvergleichliches Fahrzeug, das ebenso für elektrische Leistung mit Nervenkitzel konzipiert ist.“*

Michael Perschke sagte: *„Die Besucher der Monterey Car Week kennen und lieben Fahrzeuge im Pininfarina-Design und wir präsentieren sie während dieser wunderbaren Veranstaltungsreihe sehr gerne in Verbindung mit etwas Besonderem. Als wir hier ankamen, hatte bereits eine stattliche Anzahl von Kunden in Nordamerika einen Battista für sich reserviert. Und diese Anzahl hat sich innerhalb von wenigen Tagen hier fast verdoppelt.*

*Wir bauen unsere Marke auf und entwickeln ein spannendes Portfolio an geplanten Produkten. Wir sind fest entschlossen, mit dem Battista und einer geplanten Reihe rein elektrischer italienischer Luxusfahrzeuge puristisches Design, Schönheit und Fahrzeuge jenseits des Alltäglichen zu bieten.“*

### **Ein Erfolg: erster „Legends Drive“ in Monterey**

Der Supersportwagen Battista nahm an einer Parade legendärer Fahrzeuge in Pininfarina-Design teil – einer Demonstration automobiler Schönheit, die selbst in der exklusiven Atmosphäre der Monterey Car Week für Aufsehen sorgte. Der an Pininfarinas Stammsitz im italienischen Cambiano entwickelte und handgefertigte Battista nahm während einer vierstündigen Fahrt aus Pebble Beach seinen Platz zwischen den Klassikern der Vergangenheit aus der berühmten Carrozzeria ein.

Mit einer nach Tests im Windkanal und letzten Designverfeinerungen überarbeiteten Front, die nun erstmals in Nordamerika zu sehen war, stand der Battista für Automobili Pininfarinas spannende Zukunft, während Fahrzeuge wie ein atemberaubender Lancia Rally 037 des Publikum daran erinnerten, was Pininfarina S.p.A. seit 1930 erarbeitet hat: den Ruf, einige der begehrtesten und schönsten Fahrzeuge der Welt konzipiert zu haben.

Automobili Pininfarina blickt stolz auf einen erfolgreichen Sommer mit Teilnahmen an Automessen und anderen Veranstaltungen zurück. Der rein elektrische Supersportwagen Battista gab sein Debüt im Vereinigten Königreich beim 77. Goodwood Members Meeting und hatte danach auf der Automobilausstellung in Turin ein „Heimspiel“. Anschließend beeindruckte er das Publikum in und um Monterey.

Das Automobili Pininfarina-Team kehrt nun nach Italien zurück, um dort die Tests und die Entwicklung des 1.900 PS starken Battista unter der Leitung von Entwicklungsfahrer Nick Heidfeld und Sportwagendirektor René Wollmann fortzuführen. Die nächsten Stationen der Battista-Ausstellungsfahrzeuge sind der Salon Privé im Vereinigten Königreich sowie Hongkong, wo der Startschuss für die Region Asien-Pazifik gegeben wird.

**Ende**

# Pressemitteilung

## **PRESSESTELLE**

Dan Connell – Markenleitung  
(M) +49 (0) 16055 30318

E-Mail: [d.connell@automobili-pininfarina.com](mailto:d.connell@automobili-pininfarina.com)

Luca Rubino – Leitung Digitale Kommunikation  
(M) +49 (0) 17841 16025

E-Mail: [l.rubino@automobili-pininfarina.com](mailto:l.rubino@automobili-pininfarina.com)

**Weitere Informationen und eine Pressemappe erhalten Sie auf:**

[www.automobili-pininfarina.com/media-zone](http://www.automobili-pininfarina.com/media-zone)

## **Redaktionshinweise**

Der operative Geschäftssitz von Automobili Pininfarina befindet sich in München. Dort ist ein Team erfahrener Mitarbeiter versammelt, die alle bereits bei Luxus- und Premium-Automarken an führender Stelle gearbeitet haben. Die in Deutschland und Italien entworfenen, entwickelten und gefertigten Modelle werden in allen wichtigen Märkten weltweit unter dem Markennamen Pininfarina vertrieben und gewartet. Das neue Unternehmen erhebt den Anspruch, die nachhaltigste Luxus-Fahrzeugmarke der Welt zu werden.

Das Kapital des Unternehmens stammt zu 100 Prozent aus einer Investition von Mahindra & Mahindra und trägt seit der Unterzeichnung einer Lizenzvereinbarung zwischen Pininfarina S.p.A. und Mahindra & Mahindra Ltd. den Namen Automobili Pininfarina. Mit der einzigartigen, beinahe 90-jährigen Erfahrung in der Fertigung vieler echter Fahrzeugikonen übernimmt Pininfarina S.p.A. eine tragende Rolle bei der Unterstützung der Design- und Produktionskapazitäten.

Anand Mahindra, Präsident von Mahindra & Mahindra, Paolo Pininfarina, Präsident von Pininfarina S.p.A., und Dr. Pawan Goenka, Vorstandsvorsitzender von Mahindra Racing, und Michael Perschke, CEO von Automobili Pininfarina, gaben beim Formel E-Rennen in Rom am 13. April 2018 den offiziellen Startschuss für die neue Automobilmarke. Mahindra hat seit dem Beginn der weltweit innovativsten Motorsport-Rennserie im Jahr 2013 an jedem Formel E-Rennen teilgenommen und konnte so rasch eine umfassende Kompetenz in modernsten nachhaltigen Hochleistungstechnologien aufbauen, die nun von der Rennstrecke auf die Straße übertragen werden.

Automobili Pininfarina setzt diese „In-House“-Expertise zusammen mit einigen weltweit führenden Lieferanten in den Bereichen Automobildesign und -Konstruktion ein, um die ehrgeizigen Ziele in puncto Leistung und Markteinführung im Spätjahr 2020 zu erreichen.