



## WELTPREMIERE DES BATTISTA ANNIVERSARIO AUF DEM GENFER AUTOMOBILSALON



**#BattistaAnniversario**

**#BattistaComingToLife**

- > Automobili Pininfarina zeigt erstmals die streng limitierte Version des rein elektrischen Hypercars Battista, mit dem 90 Jahre visionäres italienisches Design gefeiert werden
- > Offizielle Premiere auf einer Automobilausstellung als Höhepunkt der Pressekonferenz von Automobili Pininfarina am Dienstag, den 3. März, um 11:30 Uhr MEZ
- > Medienvertreter sind am Montag, den 2. März, um 17:00 Uhr (Halle 2, Stand 1243) zu einer Vorschau des Battista Anniversario eingeladen

# Pressemitteilung

**(München, 24. Februar 2020):** Mit der Weltpremiere des Battista Anniversario – eines handgefertigten, rein elektrisch angetriebenen GT-Supersportwagens in streng limitierter Auflage – präsentiert Automobili Pininfarina auf dem Internationalen Genfer Automobilsalon im kommenden Monat den ultimativen Ausdruck seiner Designgene. Der Battista Anniversario wird zum 90-jährigen Jubiläum von Pininfarina – dem Karosseriebauer und Schöpfer einiger der legendärsten Automobildesigns der Welt – und als Würdigung für den Firmengründer, Battista „Pinin“ Farina, aufgelegt.

Der Battista Anniversario, von dem nicht mehr als fünf Stück im italienischen Cambiano von Hand gefertigt werden, wird das schnellste und leistungsstärkste Fahrzeug sein, das je in Italien gebaut wurde. Er bildet die ultimative Verkörperung des Hypercars Battista und weist dank eines Aerodynamikpakets verbesserte fahrdynamische Eigenschaften auf. Seine einzigartige, von der Tradition inspirierte Oberfläche vereint charakteristische Pininfarina-Styling-Akzente mit neuen Designelementen, die vom Design-Team von Automobili Pininfarina entworfen wurden.

Die Weltpremiere des Battista Anniversario in Genf erfolgt, während die Dynamiktests an Fahrt aufnehmen und erste Ergebnisse liefern: Die Antriebsprototypen des 1.900 PS (1.400 kW) starken rein elektrisch angetriebenen GT-Supersportwagens erreichen bereits 80 % seiner Leistungsfähigkeit. Weitere Testfahrten mit Rennfahrer Nick Heidfeld, jetzt Entwicklungsfahrer bei Automobili Pininfarina, sind geplant. Im Sommer 2020 wird eine sehr begrenzte Zahl potenzieller Kunden die Gelegenheit erhalten, die aufregende Leistungsfähigkeit des Battista bei exklusiven Probefahrten zu erleben.

Der Battista Anniversario steht im Mittelpunkt des Auftritts von Automobili Pininfarina auf dem Internationalen Genfer Automobilsalon vom 3. bis 15. März (Stand 1243 in Halle 2). Medienvertreter sind herzlich eingeladen, am Montag, den 2. März, zwischen 17:00 und 19:00 Uhr an einer Preview am Stand und am Dienstag, den 3. März, zwischen 11:30 und 12:00 Uhr an einer gemeinsamen Pressekonferenz mit Pininfarina SpA teilzunehmen.

Anfragen für Interviews mit dem Vorstandsvorsitzenden Michael Perschke, dem Chefdesigner Luca Borgogno und dem Sportwagendirektor René Wollmann sind an Christian Scheckenbach zu richten ([c.scheckenbach@automobili-pininfarina.com](mailto:c.scheckenbach@automobili-pininfarina.com)).

Der Countdown bis zur Enthüllung des Battista Anniversario hat auch auf der Website von Automobili Pininfarina begonnen. Dort können diejenigen, die den Internationalen Genfer Automobilsalon nicht besuchen, die Premiere verfolgen. Umfassende Informationen sind [hier](#) verfügbar.

**Ende**

## **PRESSESTELLE**

Dan Connell

Markenleitung

(M) +49 (0) 160 553 0318

E-Mail: [d.connell@automobili-pininfarina.com](mailto:d.connell@automobili-pininfarina.com)

Christian Scheckenbach

Leiter PR und Partnerkommunikation

(M) +49 (0) 171 265 4094

E-Mail: [c.scheckenbach@automobili-pininfarina.com](mailto:c.scheckenbach@automobili-pininfarina.com)

**Weitere Informationen und eine Pressemappe erhalten Sie auf:**

<http://automobili-pininfarina.com/media-zone/>

## Redaktionshinweise

### Automobili Pininfarina und der Battista

Automobili Pininfarina ist in Europa ansässig und unterhält Büros in Turin und München. Ein Expertenteam, das bei anderen Luxus- und Premium-Fahrzeugmarken umfassende Erfahrung sammeln konnte, entwirft, entwickelt und produziert alle Modelle, die unter dem Markennamen Pininfarina auf den wichtigsten globalen Märkten verkauft und betreut werden. Das neue Unternehmen erhebt den Anspruch, die nachhaltigste Luxus-Fahrzeugmarke der Welt zu werden.

Das Kapital des Unternehmens stammt zu 100 Prozent aus einer Investition von Mahindra & Mahindra und trägt seit der Unterzeichnung einer Lizenzvereinbarung zwischen der Pininfarina SpA und der Mahindra & Mahindra Ltd. den Namen Automobili Pininfarina. Mit der einzigartigen, beinahe 90-jährigen Erfahrung in der Fertigung vieler echter Fahrzeugikonen übernimmt Pininfarina SpA eine tragende Rolle bei der Unterstützung der Design- und Produktionskapazitäten.

### Automobili Pininfarinas Chronologie – die Neudefinition nachhaltiger luxuriöser Leistung.

**April 2018:** Anand Mahindra, Präsident von Mahindra & Mahindra, Paolo Pininfarina, Präsident von Pininfarina SpA und Dr. Pawan Goenka, Präsident von Mahindra Racing, geben gemeinsam mit Michael Perschke, dem Vorstandsvorsitzenden von Automobili Pininfarina, beim Formel-E-Rennen in Rom den offiziellen Startschuss für die neue Automobilmarke. Automobili Pininfarina bestätigt vorläufige Leistungsziele des ersten Fahrzeugs, des PFO (später Battista): 1.900 PS, 0 – 100 km/h in unter 2 Sekunden, Höchstgeschwindigkeit 350 km/h und eine rein elektrische Reichweite von mehr als 500 km.

**August 2018:** Ein Designkonzept des PFO in Originalgröße wird im Rahmen eines exklusiven Kunden-Events im kalifornischen Pebble Beach enthüllt. Bestätigung, dass nicht mehr als 150 Exemplare des exklusiven, voll elektrischen Hypercars gefertigt werden; Produktionsbeginn wird für das Jahr 2020 terminiert.

**September 2018:** Automobili Pininfarina gibt Rimac als Partner für den Antrieb und die Batterie des PFO bekannt. München wird als Hauptsitz des Unternehmens bestätigt.

**Dezember 2018:** Automobili Pininfarina bestätigt, dass das bislang mit dem Code-Namen PFO bezeichnete Fahrzeug „Battista“ heißen wird, nach Battista „Pinin“ Farina, der 1930 das Karosseriebau-Unternehmen Carrozzeria Pininfarina gegründet hatte.

**Februar 2019:** Automobili Pininfarina gibt die erste Phase der Vertriebsstrategie mit Handelsniederlassungen in den USA, Europa, Asien und dem nahen Osten bekannt; geplant sind 25-40 weltweit verteilte Vertriebspezialisten.

**März 2019:** Der Automobili Pininfarina Battista ist der Star des Genfer Automobil-Salons, auf dem er seine Publikumspremiere feiert. Zudem gibt der Battista sein Debüt in Deutschland auf dem GREENTECH-Festival in Berlin und im Vereinigten Königreich im Rahmen des 77. Goodwood Members Meeting.

**April 2019:** Der Battista wird beim Formel E-Rennen in Rom 2019 erstmals in Italien gezeigt, genau zwölf Monate nach der Gründung der Marke. Der Öffentlichkeit in den USA wurde der Battista erstmals im Rahmen einer prominent besuchten Veranstaltung in New York vorgestellt, während die Enthüllungszereemonie im Nahen Osten gemeinsam mit dem Handelspartner Adamas Motors in Dubai gefeiert wurde.

**Juli 2019:** Das Entwicklungsprogramm des Automobili Pininfarina Battista liegt voll im Zeitplan: Unter der Leitung des Testfahrers Nick Heidfeld werden Tests im Windkanal durchgeführt, während die dynamischen Leistungssimulationen bereits abgeschlossen sind

# Pressemitteilung

**August 2019:** Automobili Pininfarina präsentiert das PURA Vision-Designmodell bei exklusiver Veranstaltung während der Monterey Car Week. Das PURA Vision-Designmodell zeigt, wie stark sich Automobili Pininfarina von der Vergangenheit inspirieren lässt, um eine automobiler Zukunftsvision der Luxusklasse zu kreieren.

**September 2019:** Automobili Pininfarina bestätigt strategische Zusammenarbeit mit Bosch für die gemeinsame Entwicklung einer hoch leistungsfähigen Plattform für Elektrofahrzeuge, auf der künftige Automobili Pininfarina-Modelle aufbauen sollen.

**November 2019:** Automobili Pininfarina richtet den „Hyperdrive“ aus, ein Event, bei dem Kunden die Möglichkeit erhalten, das Steuer eines Mahindra Formel E-Fahrzeugs zu übernehmen, um die extreme Leistungsfähigkeit eines Elektrofahrzeugs kennenzulernen.