



Компания Automobili Pininfarina утвердила целевые технические показатели и стилистику PF0: электрического гиперкара с нулевыми выбросами

- > Технологии, позаимствованные у гоночных болидов, позволят создать электрокар с лучшими характеристиками в своем сегменте, который займет место в списке самых желанных приобретений для истинных ценителей автомобилей
- > Помимо великолепных технических данных гиперкар сможет похвастаться привлекательным дизайном, нулевыми выбросами, большим запасом хода и отличными сетевыми возможностями
- > Первый автомобиль под маркой Pininfarina, получивший кодовое название PF0, будет представлен публике в 2019 году, после чего в течение 12 месяцев будут проводиться частные презентации

Турин–Мюнхен, 18 апреля 2018 г. Первая успешная гонка на римской трассе чемпионата Formula E (пятница, 13 – суббота, 14 апреля) совпала с официальным выходом на рынок автомобильного бренда Automobili Pininfarina. Самый молодой в мире производитель роскошных электромобилей, входящий в концерн Mahindra & Mahindra Ltd, выпустит свою первую модель под маркой Pininfarina в 2020 году.

Компания Automobili Pininfarina поставила перед собой впечатляющие цели: экологически чистая роскошь и техническое совершенство под культовым автомобильным брендом, что позволит вывести первую модель марки — роскошный гиперкар с нулевым уровнем выбросов — в лидеры среди высокоскоростных автомобилей.

Разгон от 0 до 100 км/ч:	менее 2 секунд
Разгон от 0 до 300 км/ч:	менее 12 секунд
Максимальная скорость:	свыше 400 км/ч
Запас хода:	свыше 500 км

Такие высокие показатели станут возможны благодаря победам команды Mahindra Racing в чемпионате электромобилей Formula E, а также предварительным договоренностям о сотрудничестве с одним из ведущих мировых разработчиков электрических технологий и программного обеспечения.

Пресс-релиз

Кроме того, все свои роскошные автомобили компания Automobili Pininfarina будет разрабатывать в постоянном и тесном сотрудничестве с самым знаменитым автомобильным дизайн-ателье — Pininfarina SpA. Чтобы укрепить это партнерство, Automobili Pininfarina назначила главным дизайнером Луку Бургоньо (Luca Borgogno) из компании Pininfarina SpA. До своего появления в Automobili Pininfarina Лука Бургоньо руководил дизайн-студией Lamborghini в Турине. Он входит в возглавляемый Майклом Першке (Michael Perschke) руководящий состав компании, который формируется в Италии и Германии в преддверии первых продаж на всех основных глобальных рынках в 2020 году.

Дизайн первых роскошных автомобилей Pininfarina пока еще разрабатывается, поэтому в дополнение к целевым техническим показателям Лука Бургоньо создал предварительные эскизы, которые в ближайшие месяцы будут обсуждаться с потенциальными клиентами в приватной обстановке на эксклюзивных встречах и автомобильных мероприятиях.

Первая такая встреча, ознаменовавшая рождение новой автомобильной компании, состоялась в пятницу, 13 апреля в римском палаццо Барберини (Palazzo Barberini), одном из зданий Национальной галереи старинного искусства. Компания Automobili Pininfarina провела гала-ужин, собравший более 200 представителей мира искусства, моды и спорта. Среди гостей также присутствовали коллекционеры автомобилей, многие из которых уже владеют экземплярами из богатого наследия Pininfarina, уходящего корнями в 1930 год.

Майкл Першке, глава Automobili Pininfarina, заявил: *«После успешного старта в Риме мы вступаем в новую 30-месячную гонку, чтобы выполнить обещание нашей марки и осуществить мечту семьи Пининфарина: выпускать под маркой Pininfarina экологически чистые, роскошные и красивые электромобили с непревзойденными техническими характеристиками. Да, мы изначально установили высокую планку, поскольку стремимся задавать стандарты технического совершенства и дизайна: мы уверены, что именно это желание движет компанией Pininfarina.»*

Нашей визитной карточкой станет первый автомобиль под кодовым названием PF0: его дизайн, динамика и дань наследию Pininfarina. Для этого в ближайшие месяцы мы собираемся встретиться с как можно большим количеством владельцев автомобилей Pininfarina, как частным образом, так и на автомобильных мероприятиях, начиная с фестиваля Pebble Beach. Большим подспорьем для нас станет собственный опыт, а также опыт наших партнеров, работающих в сферах электрификации, дизайна предметов роскоши, услуг мобильности и продаж роскошных автомобилей. Но главное — создавать автомобили, которые отвечают требованиям 2020 года и последующей эпохи, сохраняя при этом верность традициям марки Pininfarina».

-Конец-

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПРЕССЫ

Марк Харрисон (Mark Harrison)
(M) + 44 7584564253
Email: mark.harrison@imprimatur.co.uk

Пресс-релиз

Для получения дополнительной информации и подборки материалов для прессы посетите веб-сайт www.automobili-pininfarina.com

Примечание для редакторов

С конца 2020 года компания Automobili Pininfarina будет разрабатывать, изготавливать, продавать и обслуживать уникальные, красивые и технически совершенные роскошные электромобили, которые будут поставляться под маркой Pininfarina на все основные глобальные рынки. Новая компания на 100 процентов создана на инвестиции концерна Mahindra & Mahindra Ltd и названа Automobili Pininfarina после подписания лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака между компаниями Pininfarina SpA и Mahindra & Mahindra Ltd. Этот договор дает право автомобильным компаниям, входящим в Mahindra Group, использовать товарные знаки, принадлежащие Pininfarina group.

Ананд Махиндра (Anand Mahindra), президент Mahindra & Mahindra, Паоло Пининфарина (Paolo Pininfarina), президент Pininfarina SpA, д-р Паван Гоенка (Dr. Pawan Goenka), глава Mahindra Racing, и Майкл Першке, глава компании Automobili Pininfarina, анонсировали выпуск новой автомобильной марки 13 апреля на чемпионате Formula E в Риме. Участвуя в чемпионате электрокаров Formula E с момента его основания в 2013 году, компания Mahindra накопила немалый опыт в разработке передовых, экологически чистых и высокоэффективных технологий для гоночных болидов. Компания Pininfarina намерена объединить этот «собственный опыт» с компетенциями своих партнеров — лучших в мире автомобильных дизайнеров и инженеров — с амбициозной целью создать и вывести на рынок электромобиль с непревзойденной динамикой.

За плечами Майкла Першке свыше 25 лет работы с премиальными немецкими марками на уровне руководителя как головного офиса, так и региональных отделений. С 2010 по 2013 год он был управляющим директором Audi в Индии и членом правления Volkswagen Group Sales India. На своем последнем посту в качестве *директора стратегических проектов «Бизнес модель 4.0»* в Audi AG Майкл отвечал за оценку новых бизнес-моделей и мероприятий по стимулированию сбыта в таких сферах, как мобильность, цифровые услуги и новые предложения для потребителей. Майкл пришел в Mahindra Group в начале 2018 года, чтобы возглавить создаваемую компанию Automobili Pininfarina. Ему отводится главная роль в разработке стратегии новой марки.