



오토모빌리 피닌파리나, 배기가스 제로 전기 하이퍼카 PF0의 목표 성능 지표와 디자인 영감을 발표하다

- > 레이스카의 성능을 도로로 가져오는 'Race-to-road' 기술 기반의 전기차로, 세그먼트 최고의 성능을 제공하여 자동차 애호가의 필수품으로 자리잡을 것
- > 하이퍼카 성능과 함께 아름다운 디자인과 배기가스 제로, 다양한 연결성/모빌리티 솔루션을 제공할 것
- > 피닌파리나 브랜드로 출시될 최초의 차량인 코드명 PF0, 향후 12개월간 비공개 초대전을 거친 후 2019년 공개될 예정

토리노/뮌헨, 2018년 4월 18 일: 로마에서 성공적으로 개최된 최초의 포뮬러 E 경주(4월 13일 금요일/14일 토요일)는 자동차 브랜드 오토모빌리 피닌파리나의 공식 출범을 알리는 자리이기도 했다. 마힌드라 & 마힌드라 산하의 신생 럭셔리 전기차 회사인 오토모빌리 피닌파리나는 2020년부터 최초로 자체 브랜드 자동차를 생산할 예정이다.

오토모빌리 피닌파리나는 고성능 자동차 중에서 최상급 수준을 제공할 첫 모델의 경이로운 목표 성능을 공개했다. 이미 자동차 업계에서 뛰어난 명성을 가진 피닌파리나라는 이름 하에 지속가능한 럭셔리와 극한의 성능을 자랑하는 배기가스 제로 럭셔리 하이퍼카가 탄생하는 것이다.

0 – 100km/h(62mph):	< 2초
0 – 300km/h(186mph):	< 12초
최고 속도:	> 400km/h(250mph)
주행 거리:	> 500 km(310miles)

보도 자료

레이스 우승을 이뤄낸 전력 장치 노하우를 쌓으며 빠르게 성장하고 있는 마힌드라 레이싱의 Formula E 혈통과 세계 최고의 전기 및 소프트웨어 기업과의 파트너십 논의로 이 대담한 성능 목표를 달성할 예정이다.

오토모빌리 피닌파리나는 세계에서 가장 뛰어난 명성의 자동차 디자인 기업인 피닌파리나 SpA와의 지속적이고 긴밀한 협업을 통해 자사의 모든 럭셔리 차량을 개발할 계획이다. 이런 긴밀한 협력 관계는 바로 피닌파리나 SpA의 루카 보르고뇨(Luca Borgogno)가 오토모빌리 피닌파리나의 디자인 이사로 합류하는 배경이기도 하다. 오토모빌리 피닌파리나에 합류하기 전 람보르기니의 토리노 디자인 스튜디오를 이끈 보르고뇨는 2020년 주요 글로벌 시장 출시에 앞서 CEO 미카엘 퍼쉬케(Michael Perschke)의 지휘 하에 이탈리아와 독일에 설립되는 경영팀에 합류한다.

피닌파리나의 첫 럭셔리 자동차의 디자인은 이미 진행 중이며, 목표 성능 수치를 달성하기 위해 초기 디자인 스케치를 공개하고, 앞으로 열릴 비공개 모임과 자동차 행사에서 잠재 고객의 의견을 반영할 예정이다.

신생 자동차 기업의 출시를 기념하는 자리였던 첫 모임은 지난 4월 13일 이탈리아 국립 고미술관(National Gallery of Ancient Art)의 일부인 로마 바르베리니 궁전(Palazzo Barberini)에서 개최되었다. 200명이 넘는 예술, 패션 및 스포츠계의 귀빈들은 물론 수집가들을 위한 갈라 디너가 열렸으며 1930년부터 이어져 온 역사를 대변하듯 참가자들 중 다수는 이미 피닌파리나가 디자인한 자동차를 소유한 이들이었다.

오토모빌리 피닌파리나의 CEO 마이클 퍼쉬케는 *“우리는 로마에서의 성공적인 출범에 이어 지속가능한 럭셔리, 하이퍼 퍼포먼스, 그리고 아름다운 디자인을 갖춘 피닌파리나 브랜드의 전기차를 완성하는 피닌파리나 가문의 꿈을 실현하기 위한 30개월 간의 레이스를 시작했습니다. 초기 성능 목표가 매우 대담한 것은 잘 알고 있지만 피닌파리나를 상징하는 성능과 디자인 두 가지 요소를 모두 충족하는 것이 저희의 목표입니다.*

*“코드명 PFO로 명명된 우리의 첫 자동차의 외관, 성능, 그리고 피닌파리나의 전통과의 조화로운 융합은 오토모빌리 피닌파리나라는 브랜드를 정의할 것입니다. 이에 따라 우리는 페블비치를 시작으로 전 세계 정상급 자동차 행사에서 가능한 많은 피닌파리나 디자인의 차량 소유주들을 만날 것입니다. 우리의 경험과 전동화 기술, 럭셔리 디자인, 모빌리티 서비스, 그리고 럭셔리 자동차 판매 분야의 파트너들은 뛰어난 플랫폼을 제공할 것입니다. 하지만 핵심은 2020 년을 시작으로 피닌파리나 마크를 달 가치가 있는 차량을 제공하는 것입니다.”*라고 소감을 밝혔다.

- 끝 -

보도 자료

언론 연락처

Mark Harrison
(M) + 44 7584564253
이메일: mark.harrison@imprimatur.co.uk

추가 정보와 언론 키트는 www.automobili-pininfarina.com를 방문하십시오.

편집자를 위한 참고사항

오토모빌리 피닌파리나는 피닌파리나 브랜드 하에 독특하고 아름다우며 기술적으로 진보한 지속가능한 럭셔리 전기를 설계, 개발, 생산하여 2020년 하반기를 기점으로 전 세계 주요 시장을 상대로 판매 및 서비스할 예정이다. 새롭게 설립된 회사는 마힌드라 & 마힌드라가 지분을 100퍼센트 보유하며, 피닌파리나 SpA와 마힌드라 & 마힌드라 간 라이선스 계약에 따라 오토모빌리 피닌파리나로 명명되었다. 이 계약으로 마힌드라 그룹의 자동차 제품에 대해 피닌파리나 그룹 소유의 상표권을 사용할 권리를 갖는다.

마힌드라 & 마힌드라의 회장 아난드 마힌드라(Anand Mahindra), 피닌파리나 SpA의 회장 파올로 피닌파리나(Paolo Pininfarina), 마힌드라 레이싱의 회장 파완 고엔카 박사(Dr. Pawan Goenka)는 4월 13일 로마 포뮬러 E 레이스 현장에서 오토모빌리 피닌파리나의 CEO 미카엘 퍼슈케(Michael Perschke)와 함께 새로운 브랜드의 출범을 알렸다. 마힌드라는 2013년 포뮬러 E 레이스가 개막된 이후 모든 경기에 참여하며 지속가능성과 고성능 기술 혁신의 조화를 바탕으로 레이싱 기술을 도로로 가져올 최첨단 'race-to-road' 기술을 축적해왔다. 피닌파리나는 사내 역량과 세계 정상급 자동차 디자인 및 설계 파트너와의 협력을 통해 과감한 성능 목표 달성 및 시장 출시를 지원할 것이다.

미카엘 퍼슈케는 프리미엄 독일 브랜드 본사 임원은 물론 다양한 시장에서 25 년의 경력을 쌓은 인재이다. 2010-2013년 사이 아우디 인디아의 전무 이사과 인도 폭스바겐 그룹 판매의 경영 이사회 임원으로 재직했으며 아우디 AG의 전략적 프로젝트 - 비즈니스 모델 4.0의 이사로 재직할 당시 모빌리티, 디지털 서비스, 신제품 등의 새로운 사업 모델과 영업 활동을 평가하는 역할을 맡았다. 미카엘 퍼슈케는 2018년 초 오토모빌리 피닌파리나를 진두지휘하기 위해 마힌드라 그룹에 합류했으며, 이 새로운 브랜드의 글로벌 전략 수립에 핵심적 역할을 할 것이다.