



Automobili Pininfarina、ゼロエミッションのEV ハイパーカー「PF0」の性能目標値とデザインインスピレーションを公表

- > 「レースから公道へ」のテクノロジーで EV 性能を高め、セグメントトップレベルの性能データの達成と確かな目を持つクルマ好きの「マストバイ」リストに名を連ねることを目指す
- > 優美なデザイン、ゼロエミッション、十分な航続距離、コネクティビティとモビリティのソリューションでハイパーカーの性能データを裏付け
- > Pininfarina ブランド初のモデルはコードネーム「PF0」。2019 年に公開後、12 か月にわたりプライベートビューイングを実施予定

2018 年 4 月 18 日、トリノ/ミュンヘン：4 月 13 日(金)と 14 日(土)にローマで初開催されたフォーミュラ E レースでは、新たなカーブランドとして Automobili Pininfarina が設立されることも公式発表されました。Mahindra & Mahindra Ltd.の出資によって誕生した新たなラグジュアリーEV メーカーは、生粋の Pininfarina ブランドとしては初となるモデルを 2020 年から発売する予定です。

Automobili Pininfarina が最初に手掛けるのは少量生産でゼロエミッションのラグジュアリーなハイパーカーであり、高性能車のトップに君臨することを目指す驚愕の性能目標も明らかにされました。サステナブルなラグジュアリー性と傑出した数値データを兼ね備えたクルマが自動車業界の名門から市場に送り出されます。

0 - 100 km/h (62 mph):	2 秒以下
0 - 300 km/h (186 mph):	12 秒以下
最高速度:	400 km/h (250 mph)
航続距離:	500 km (310 miles) 以上

Mahindra レーシング・フォーミュラ E チームがレースでの勝利を通して急速に向上させてきた電動技術に加え、電気技術やソフトウェアの分野における世界屈指のイノベーターらと事前に協議されたパートナーシップを基に、高い性能目標を実現に導きます。

また、Automobili Pininfarina のラグジュアリーカーラインナップの製作には、世界的称賛を得ているデザインハウス、Pininfarina SpA との継続的かつ緊密なコラボレーションも欠かせません。この 2 社の関係強化のため、Pininfarina SpA の Luca Borgogno 氏が Automobili Pininfarina のデザインデ

プレスリリース

イレクターに就任することが決定しました。Borgogno 氏は前職で Lamborghini のトリノデザインスタジオを率いた経験を持ちます。彼は、Automobili Pininfarina の Michael Perschke CEO が指揮を執るマネジメントチームに参加します。このチームは、主要市場での 2020 年の販売開始に先駆け、イタリアとドイツで結成されています。

Pininfarina 初のラグジュアリーカーデザインの方向性は現在検討中ですが、性能目標値の達成を念頭に置いた初期段階のデザインスケッチが Borgogno 氏によって公開されました。今後、非公式の集会や自動車イベントなどで潜在顧客の意見を個別に収集していくとのことです。

4 月 13 日(金)、ローマの国立古典絵画館の一角として知られるパラッツォ・バルベリーニにて、新会社設立の祝賀会が初めて開催されました。Automobili Pininfarina 主催のガラディナーにはアート、ファッション、スポーツの各関係者、多数の自動車コレクターなど 200 名以上が出席しました。1930 年からの伝統を誇る Pininfarina が手がけた名車のオーナーが出席者の大半を占めました。

Automobili Pininfarina の Michael Perschke CEO は次のようにコメントしています。「ローマにて新会社設立の発表を盛大に終え、皆様へのお約束と Pininfarina 一族の夢の実現のため、これから新たに 30 か月の挑戦が始まります。Pininfarina ブランドを冠した、サステナブルでラグジュアリー、優美な EV ハイパーカーを目指します。私どもは当初から攻めの姿勢で性能目標を設定していますが、性能とデザインの両方で新たな標準を打ち立てたいという強い想いがあり、それこそが Pininfarina のあるべき姿だと信じています」

「当社初のモデルには PFO というコードネームが与えられています。そのルックス、性能、そして Pininfarina の伝統を受け継いだ姿は当社を象徴するものとなるでしょう。その実現に向かい、今後は Pininfarina のデザインによるクルマを所有する皆様に個人的にお目にかかるほか、ペブルビーチで開催される世界的権威のある自動車イベントなどでも、できる限りお話を伺いたいと思っております。電動化、ラグジュアリーデザイン、モビリティサービス、ラグジュアリーカーセールスの分野で私どもが培ってきた経験と選りすぐりのパートナーの皆様の経験とを活かし、強力な基盤を構築していく所存です。重要なことは、2020 年以降の未来を見据えた、Pininfarina の名にふさわしいクルマをお届けすることです」

以上

プレス用お問い合わせ先

Mark Harrison
(M) + 44 7584564253
Email: mark.harrison@imprimatur.co.uk

より詳しい情報およびメディアキットについては www.automobili-pininfarina.com をご覧ください

プレスリリース

編集者の皆様へ

Automobili Pininfarina は 2020 年後半、最先端技術を搭載した唯一無二、優美でサステナブルなラグジュアリーEV を発売します。設計、開発、製造、そして世界の主要市場での販売、メンテナンスはすべて Pininfarina ブランドの名のもとに行います。Mahindra & Mahindra Ltd. が 100%出資する新会社の名称は Automobili Pininfarina となり、Pininfarina SpA と Mahindra & Mahindra Ltd.との間で商標使用許諾契約が締結された結果、Pininfarina グループが所有する商標が Mahindra グループの自動車製品に使用されることとなりました。

4 月 13 日、ローマで開催されたフォーミュラ E レースでの新カーブランド発表には、Automobili Pininfarina の Michael Perschke CEO とともに、Mahindra & Mahindra の Anand Mahindra 会長、Pininfarina SpA の Paolo Pininfarina 会長、Mahindra Racing の Dr. Pawan Goenka 会長が立ち会いました。Mahindra は 2013 年のフォーミュラ E 開始当初からすべてのレースに参戦し、「レースから公道へ」応用できるサステナブルで高性能かつ革新的な最先端技術を急速に向上させてきました。Pininfarina は社内の専門技術に加え、自動車デザインやエンジニアリングにおける世界屈指のサプライヤーとのパートナーシップを活かし、高い性能目標値の達成と市場参入を後押しする計画です。

Michael Perschke CEO は 25 年以上にわたりドイツの一流ブランドに在籍し、本社での要職や各地域での役職を歴任してきた人物です。2010 年から 2013 年まではインドで Audi のマネージングディレクターとして、Volkswagen Group Sales India では役員として活躍しました。前職は Audi AG でビジネスモデル 4.0 の戦略プロジェクトディレクターを務め、モビリティ、デジタルサービス、顧客への新サービスなどを取り扱う新規のビジネスモデルとセールスイニチアチブの評価を担当しました。彼は Automobili Pininfarina 設立のため、2018 年初頭に Mahindra Group に加わり、新ブランドの戦略策定において重要な役割を果たしています。