



Automobili Pininfarina gibt angestrebte Leistungsziele und Designideen für den PF0 bekannt: ein emissionsfreies, extrem leistungsstarkes Elektroauto

- > Technologie aus dem Motorsport steht hinter der elektrischen Performance und definiert die ambitionierten Leistungsziele – und lässt das Fahrzeug zum Must-Have für Autoliebhaber werden
- > Leistungsdaten eines Supersportwagens werden durch wunderschönes Design, Emissionsfreiheit, große Reichweite und Konnektivitäts-/Mobilitätslösungen ergänzt
- > Erstes eigenständige Fahrzeug der Marke Pininfarina – Codename PF0 – wird nach einer Reihe von Privatbesichtigungen in den kommenden 12 Monaten 2019 vorgestellt

Turin/München, 18. April 2018: Im Rahmen des ersten erfolgreichen Formel E-Rennens in Rom (am 13. und 14. April) feierte auch die Automarke Automobili Pininfarina ihre offizielle Premiere. Mit Unterstützung von Mahindra & Mahindra Ltd wird das weltweit neueste Unternehmen für Luxus-Elektrofahrzeuge ab 2020 Autos unter dem Markennamen Pininfarina bauen.

Automobili Pininfarina hat inzwischen auch beeindruckende Leistungsziele bekanntgegeben, die das erste Modell – ein in sehr kleinen Stückzahlen produziertes, emissionsfreies Luxus-Hypercar – in die oberste Sportwagenkategorie katapultieren: nachhaltiger Luxus und extreme Leistungswerte von einem berühmten Namen aus der Autowelt.

0 – 100 km/h:	< 2 Sekunden
0 – 300 km/h:	< 12 Sekunden
Höchstgeschwindigkeit:	> 400 km/h
Reichweite:	> 500 km

Unterstützt werden die ambitionierten Leistungsziele durch den schnell wachsenden Erfahrungsschatz in Sachen Elektroantrieb, den Mahindra Racing durch die Siege in der Formel E sammelt, sowie durch frühzeitige Gespräche mit einigen der weltweit führenden, innovativen Elektrotechnik- und Softwareunternehmen.

Zudem wird Automobili Pininfarina all Luxusfahrzeuge in enger, langfristiger Zusammenarbeit mit dem weltweit angesehensten Automobil-Designhaus entwickeln: Pininfarina SpA. Zur Bekräftigung

Pressemitteilung

dieser Beziehung hat Automobili Pininfarina bestätigt, dass Luca Borgogno von Pininfarina SpA als Designdirektor zu Automobili Pininfarina wechselt. Vor seinem Eintritt bei Automobili Pininfarina leitete Borgogno Lamborghinis Designstudio in Turin. Er gesellt sich nun zu der vom Vorstandsvorsitzenden Michael Perschke geleiteten Führungsmannschaft, die in Italien und Deutschland aufgebaut wird, bevor 2020 der Verkaufsstart in allen wichtigen weltweiten Märkten erfolgt.

Die Designrichtung für die ersten Luxusautos von Pininfarina ist bereits festgelegt, und begleitend zu den angestrebten Leistungsdaten hat Borgogno erste Designskizzen veröffentlicht, die in den kommenden Monaten bei exklusiven Treffen und Automobilveranstaltungen mit potenziellen Kunden diskutiert werden.

Das erste derartige Treffen fand anlässlich der feierlichen Vorstellung der neuen Automobilfirma am 13. April, im römischen Palazzo Barberini statt, der Teil der italienischen Nationalgalerie für antike Kunst ist. Automobili Pininfarina veranstaltete ein Galadinner für über 200 Gäste aus der Kunst-, Mode- und Sportwelt sowie für eine Reihe von Autosammlern, von denen viele bereits von Pininfarina entworfene Autos aus der reichen, bis ins Jahr 1930 zurückreichenden Firmengeschichte besitzen.

Michael Perschke, Vorstandsvorsitzender von Automobili Pininfarina, sagt: *„Nach der erfolgreichen Premiere in Rom stehen wir nun vor einem neuen 30-monatigen Wettlauf mit der Zeit, um unser Versprechen und den Traum der Familie Pininfarina zu erfüllen: nachhaltige, luxuriöse, extrem leistungsstarke und schöne Elektroautos der Marke Pininfarina. Unsere anfänglichen Leistungsziele sind ohne Frage äußerst ehrgeizig, doch wir möchten bei Leistung und Design Maßstäbe setzen: Genau dafür steht Pininfarina unserer Meinung nach.“*

„Unser erstes Auto, mit dem Codenamen PFO, wird uns durch seine Optik, seine Leistung und seine respektvolle Einbeziehung des Pininfarina-Erbes definieren: Dazu werden wir in den kommenden Monaten möglichst viele Besitzer von Autos, die von Pininfarina entworfen wurden, privat und auf den weltweit führenden Automobilveranstaltungen treffen, angefangen in Pebble Beach. Unsere eigenen Erfahrungen und die unserer ausgesuchten Partner in den Bereichen Elektrifizierung, Luxusdesign, Mobilitätsdienstleistungen und Verkauf von Luxusautos bieten eine hervorragende Plattform. Aber entscheidend ist, Pininfarina-Fahrzeuge zu liefern, die dem Ruf der Marke gerecht werden und die für 2020 und darüber hinaus relevant sind.“

Ende

PRESSESTELLE

Mark Harrison
(Mobil) + 44 7584564253
E-Mail: mark.harrison@imprimatur.co.uk

Pressemitteilung

Weitere Information und ein Pressepaket finden Sie unter www.automobili-pininfarina.com.

Anmerkungen der Redaktion

Ab Ende 2020 wird Automobili Pininfarina einzigartige, schöne, technisch fortschrittliche und nachhaltige Luxus-Elektroautos auf den Markt bringen, die unter dem Markennamen Pininfarina entworfen, entwickelt, produziert und in allen wichtigen weltweiten Märkten vertrieben werden. Das neue Unternehmen ist eine 100%ige Tochter von Mahindra & Mahindra Ltd. und erhielt nach der Unterzeichnung eines Markenlizenzvertrags zwischen Pininfarina SpA und Mahindra & Mahindra Ltd. den Namen Automobili Pininfarina. Mit diesem Lizenzvertrag wird die Nutzung der Marken im Besitz der Unternehmen der Pininfarina-Gruppe für die Automobilprodukte der Mahindra-Gruppe gewährt.

Anand Mahindra, Vorsitzender von Mahindra & Mahindra, Paolo Pininfarina, Vorsitzender von Pininfarina SpA, und Dr. Pawan Goenka, Vorsitzender von Mahindra Racing, stellten die neue Automarke zusammen mit Michael Perschke, Vorstandsvorsitzender von Automobili Pininfarina, beim Formel E-Rennen in Rom am 13. April vor. Da Mahindra seit Einführung der Formel E 2013 an jedem Lauf teilgenommen hat, konnte das Unternehmen schnell einen großen Erfahrungsschatz im Bereich innovativer, nachhaltiger und rennsportprobter Hochleistungstechnik gewinnen. Pininfarina wird dieses „interne“ Know-how mit Partnerschaften mit einigen der weltweit führenden Zulieferer für Automobilesdesign und -technik kombinieren, um seine aggressiven Ziele im Hinblick auf Leistung und Markteinführung umzusetzen.

Michael Perschke bringt über 25 Jahre Erfahrung bei deutschen Premium-Marken mit, sowohl auf Direktionsebene am Firmensitz als auch in Positionen in verschiedenen Märkten. Von 2010 bis 2013 war er Geschäftsführer von Audi in Indien und Vorstandsmitglied der Volkswagen Group Sales India. In seiner letzten Funktion als *Direktor für strategische Projekte – Geschäftsmodell 4.0* bei der Audi AG war Perschke für die Bewertung neuer Geschäftsmodelle und Vertriebsinitiativen rund um die Themen Mobilität, digitale Dienstleistungen und neue Kundenangebote verantwortlich. Perschke kam Anfang 2018 zur Mahindra-Gruppe, um die Einführung von Automobili Pininfarina zu leiten, und spielt eine zentrale Rolle bei der Strategieentwicklung für die neue Marke.