



ماركة Automobili Pininfarina تؤكد على تحقيق أهداف الأداء الإرشادية، وتنفيذ الإلهام التصميمي في سيارة PF0: السيارة الكهربائية فائقة الأداء بدون انبعاثات.

- > يدفع الأداء الكهربائي، القائم على تقنية 'من السباق إلى الطريق'، الطموح إلى تحقيق إحصائيات رائدة في هذا المجال، وتبوء مكانٍ في قوائم 'سيارات يجب اقتناؤها' لدى خبراء السيارات
- > سيُعزز التصميم الجميل، والخلو من الانبعاثات، والمسافة الطويلة التي تقطعها في حلبة الاختبار، وحلول الاتصال / التنقل إحصائيات السيارة الفائقة
- > سيُكشف عن أول سيارة مستقلة ذاتية القيادة من شركة Pininfarina - تحمل الاسم الرمزي PF0 - في عام 2019 بعد سلسلة من العروض الخاصة على مدار الـ 12 شهرًا المقبلة

تورينو/ميونخ، 18 إبريل عام 2018: استضاف أول سباق فورميلا للسيارات الكهربائية (Formula E) الناجح في روما (الجمعة 13 / السبت 14 أبريل) الإطلاق الرسمي لماركة Automobili Pininfarina للسيارات. ستنتج شركة السيارات الكهربائية الأحدث في العالم بدعم من شركة Mahindra & Mahindra Ltd أول سيارة تحمل ماركة Pininfarina بدءًا من عام 2020.

كما أكدت شركة Automobili Pininfarina الآن على تحقيق أهداف أداء إرشادية مذهلة ستضع نموذجها الأول - سيارة فائقة فخمة ذات انبعاثات شديدة الانخفاض - في الفئة العليا من السيارات ذات الأداء العالي: مقدمة رفاهية مستدامة وإحصائيات قصوى من اسم ماركة سيارات مشهورة.

- 0 - 100 كم/ساعة (62 ميلًا في الساعة): > ثانيتين (2)
- 0 - 300 كم/ساعة (186 ميلًا في الساعة): > 12 ثانية
- السرعة القصوى: < 400 كم/ساعة (250 ميلًا في الساعة)
- المسافة التي تقطعها في حلبة الاختبار: < 500 كم (310 أميال)

يُدعم تحقيق أهداف الأداء الصعبة الخبرة في مجال الطاقة الكهربائية يعكسها تأصل نجاح سيارات سباق Mahindra في سباق فورميلا للسيارات الكهربائية (Formula E)، تلك الخبرة التي تشهد نموًا مطردًا وتحقق الفوز، فضلًا عن مناقشات الشراكة المبكرة مع بعض رواد التكنولوجيا الكهربائية والمبرمجين حول العالم.

كما ستطور شركة Automobili Pininfarina جميع سياراتها الفخمة من خلال تعاون وثيق ومستمر مع أشهر شركات تصميم السيارات في العالم Pininfarina SpA. كما أكدت شركة Automobili Pininfarina تعزيزًا لهذه العلاقة أن "لوكا بورجوجنو" سينضم من شركة Pininfarina SpA ليصبح مدير تصميم لديها.

بيان صحفي

قبل انضمام بورجوجنو إلى شركة Automobili Pininfarina، أدار استديو التصميم في مدينة تورينو، وانضم إلى فريق الإدارة تحت قيادة الرئيس التنفيذي "ميشيل بيرشكه" الذي أنشئ في إيطاليا وألمانيا قبل انطلاق أولى المبيعات في جميع الأسواق العالمية الرئيسية في عام 2020.

وجدير بالذكر أن اتجاه تصميم "بورجوجنو" يعمل على تصميم أولى سيارات Pininfarina لتكون فخمة وتواكب أرقام الأداء المستهدفة، كما أصدر رسومات تصميمية إرشادية مبكرة، والتي تجري مناقشتها مع العملاء المحتملين على انفراد في التجمعات الحصرية ومناسبات عرض السيارات خلال الأشهر المقبلة.

واحتفل أول تجمع من هذا القبيل بإطلاق شركة السيارات الجديدة يوم الجمعة الموافق 13 أبريل في قصر Palazzo Barberini في روما، وهو جزء من المعرض القومي للفنون القديمة في إيطاليا. هذا واستضافت شركة Automobili Pininfarina تنظيم حفل عشاء لأكثر من 200 ضيف من عالم الفن والموضة والرياضة، بالإضافة إلى عدد من جامعي السيارات الذين يمتلك العديد منهم بالفعل سيارات صممها Pininfarina وتحمل تراث الشركة العريق الذي يعود إلى عام 1930.

صرح الرئيس التنفيذي لشركة Automobili Pininfarina "ميشيل بيرشكه" قائلاً: "بعد الإطلاق الناجح في روما، نواجه الآن سباقاً جديداً لمدة 30 شهراً من جانبنا لنفي بوعدنا ونحقق حلم عائلة Pininfarina المتمثل في: تقديم الفخامة المستدامة، والأداء الفائق، والسيارات الكهربائية الجميلة التي تحمل ماركة Pininfarina. أهدافنا الأولية للأداء جريئة، أجل، لكن طموحنا هو من سيضع المعايير لكل من الأداء والتصميم: نعتقد أن هذا ما تمثله شركة Pininfarina."

"إن أول سيارة لدينا، التي تحمل الاسم الرمزي PFO، ستحدد لنا من خلال مظهرها وأدائها وتكاملها المحترم مع تراث شركة Pininfarina: ولتحقيق هذا الهدف، سنلتقي في الأشهر المقبلة بأكثر عدد ممكن من مالكي سيارات من تصميم Pininfarina على انفراد وفي الأحداث العالمية لعرض السيارات الرائدة بدءاً من Pebble Beach. ستقدم خبرتنا، وخبرة شركائنا المختارين، في مجال الكهرباء والتصميم الفاخر وخدمات النقل وقطاع بيع السيارات الفاخرة منصة رائعة، لكن الأساس هو تقديم سيارات Pininfarina جديدة بحمل علامة ماركتنا، وأن تكون مناسبة لعام 2020 وما بعده."

النهاية

معلومات التواصل مع قسم العلاقات الإعلامية

مارك هاريسون

(M) + 44 7584564253

البريد الإلكتروني:

mark.harrison@imprimatur.co.uk

لمزيد من المعلومات والمواد الإعلامية، يُرجى زيارة www.automobili-pininfarina.com

بدءًا من أواخر عام 2020، ستقدم Automobili Pininfarina سيارات كهربائية تتمتع بالفخامة المستدامة بمواصفات فريدة ورائعة ومتطورة تقنيًا، تم تصميمها وتطويرها وإنتاجها وبيعها وتزويدها بالخدمات في جميع الأسواق العالمية الرئيسية تحت اسم ماركة Pininfarina. وستكون الشركة الجديدة استثمارًا بنسبة 100 في المائة من جانب شركة Mahindra & Mahindra Ltd، وقد تم تسميتها Automobili Pininfarina عقب توقيع اتفاقية ترخيص العلامات التجارية بين Pininfarina SpA وMahindra & Mahindra Ltd. ويمنح ذلك استخدام العلامات التجارية المملوكة من شركات مجموعة Pininfarina لمنتجات السيارات لمجموعة Mahindra.

قام كل من "أناند ماهيندرا"، رئيس مجلس إدارة Mahindra & Mahindra، و"باولو بينينفارينا"، رئيس مجلس إدارة Pininfarina SpA، والسيد "باوان جينكا"، رئيس شركة Mahindra Racing، بإطلاق العلامة التجارية الجديدة للسيارة مع "ميشيل بيرشكه"، الرئيس التنفيذي لشركة Automobili Pininfarina في سباق فورميلا للسيارات الكهربائية (Formula E) في روما بتاريخ 13 أبريل. لقد نجحت Mahindra في بناء خبرتها في الابتكار التكنولوجي المستدام عالي الأداء "من السباق إلى الطريق"، حيث تنافست في كل سباقات Formula E منذ إنشائها في عام 2013. ستجمع Pininfarina بين هذه الخبرة "الداخلية" والشراكات مع بعض أكبر موردي التصميم والهندسة في العالم لدعم أهدافها القوية للأداء والإطلاق في الأسواق.

يتميز "ميشيل" بخبرته التي تتجاوز 25 عامًا في الماركات الألمانية الفخمة من خلال المناصب التي تولاها سابقًا، سواء كمدير في المقرات الرئيسية لتلك الشركات، أو من خلال أدواره الأخرى التي قام بها في أسواق أخرى متعددة. كما كان المدير العام لشركة أودي في الهند، وعضوًا في مجلس إدارة مبيعات شركة فولكس فاجن في الهند خلال الفترة من 2010 إلى 2013. في مهمته الأخيرة، بصفته مديرًا للمشروعات الإستراتيجية، *Business Model 4.0*، في Audi AG، كان "ميشيل" مسؤولاً عن تقييم النماذج التجارية الجديدة ومبادرات المبيعات التي تتعامل مع التنقل والخدمات الرقمية وعروض العملاء الجدد. انضم "ميشيل" إلى مجموعة Mahindra في أوائل عام 2018 ليفقد إطلاق Automobili Pininfarina ويؤدي دورًا أساسيًا في تطوير الإستراتيجية حول العلامة التجارية الجديدة.