

SOTTO FERREO EMBARGO: ORE 09:00 CET, 5 AGOSTO 2020

## PRIMO SGUARDO AL NUOVO PROTOTIPO DELLA BATTISTA AL CONCOURS VIRTUAL



- > Automobili Pininfarina presenterà per la prima volta la tecnologia del prototipo della Battista come parte dell'evento inaugurale Concours Virtual [a questo link](#)
- > Nuova Battista Anniversario in edizione limitata che sarà presentata online in anteprima mondiale dal Chief Design Officer Luca Borgogno
- > Il CEO di Automobili Pininfarina Per Svantesson condivide la sua visione per un futuro interamente elettrico, ispirato da un passato glorioso
- > Nuove immagini del prototipo della Battista disponibili per il download [a questo link](#)



COMUNICATO  
STAMPA

(Torino, 5 agosto 2020) La tecnologia al centro della più potente auto sportiva italiana di tutti i tempi sarà presentata al mondo per la prima volta il 7 agosto 2020, dal Chief Product & Engineering Officer di Automobili Pininfarina, Paolo Dellacha. Nell'ambito di una serie di nuovi filmati esclusivi mostrati in un giorno dedicato ad Automobili Pininfarina e alla nuova hypercar elettrica Battista, questa anteprima della Battista e del suo rigoroso programma di test sarà trasmessa online sul sito Web di Concours Virtual [a questo link](#), alle ore 14:00 CET il giorno 7 agosto.

Il CEO di Automobili Pininfarina Per Svantesson ha dichiarato: *"La possibilità di mostrare il lavoro del team di Automobili Pininfarina nell'ambito di Concours Virtual coincide con l'imminente completamento dei primi prototipi dei veicoli di test della Battista presso la sede della nostra hypercar e di Pininfarina SpA a Cambiano, Italia.*

*"Durante questo periodo difficile, i nostri ingegneri ed esperti in tutta l'azienda hanno lavorato instancabilmente per garantire il lancio della Battista per quest'anno. Ora abbiamo l'opportunità di mostrare ai nostri potenziali clienti e alla community online di Concours Virtual, i notevoli progressi che abbiamo compiuto."*

Geoff Love, co-presidente di Concours Virtual, ha dichiarato: *"Siamo lieti che Automobili Pininfarina abbia scelto Concours Virtual per presentare il prototipo della loro tecnologia. Dato il numero ridotto di manifestazioni che quest'anno si svolgeranno in presenza di un pubblico, i produttori hanno cercato modi innovativi per presentare i loro piani futuri.*

*"Concours Virtual è il contesto perfetto, con il suo pubblico globale di collezionisti e appassionati. Non vediamo l'ora di presentare Automobili Pininfarina il 7 agosto."*

Al Concours Virtual verranno trasmessi tre nuovi incontri:

**ORARIO:** 14:00 CET

**TITOLO:** Passato, presente e futuro: plasmare Automobili Pininfarina

**OSPITI:** Paolo Pininfarina, Presidente di Pininfarina SpA e Per Svantesson, CEO di Automobili Pininfarina

**DETTAGLI:** mentre la casa di design Pininfarina SpA continua a prosperare, grazie ai 90 anni di eccezionale innovazione nel design, Automobili Pininfarina ha l'ambizione di diventare il produttore di automobili di lusso più amato al mondo. Paolo Pininfarina, Presidente di Pininfarina SpA, condividerà il suo punto di vista unico sul



COMUNICATO  
STAMPA

perché la famosa "tradizione del nuovo" della casa di design fondata dal nonno Battista "Pinin" Farina è oggi così importante come mai fino ad ora. Per discuterà il suo piano per rendere la sostenibilità un principio essenziale del lusso, partendo dal lancio della Battista, l'hypercar interamente elettrica.

**ORARIO:** 14:20 CET

**TITOLO:** Battista Anniversario - Première mondiale al Concours Virtual

**OSPITE:** Luca Borgogno, Chief Design Officer, Automobili Pininfarina

**DETTAGLI:** verranno realizzati solo cinque esemplari della Battista Anniversario, la lussuosa hypercar elettrica creata come tributo all'iconico designer Battista "Pinin" Farina. In questa presentazione esclusiva, Luca Borgogno fornirà il suo punto di vista personale sulle caratteristiche del design degli esterni e degli interni che rendono la Battista Anniversario così speciale.

**ORARIO:** 14:40 CET

**TITLE:** Battista Coming to Life: La Storia del Prototipo

**OSPITE:** Paolo Dellacha - Chief Product & Engineering Officer di Automobili Pininfarina

**DETTAGLI:** in questo filmato, Paolo illustrerà gli obiettivi e i processi che il suo team di progettazione dedicato sta portando avanti per ottimizzare lo sviluppo tecnologico dell'hypercar interamente elettrica da 1.900 CV: la Battista. Mentre le riprese video esplorano le profondità del capolavoro di design italiano, durante l'incontro verranno svelati i segreti relativi alla messa a punto, ai test, alla produzione e molto altro ancora.

**Fine**

#### **Contatti stampa**

Dan Connell  
Chief Communications Officer  
(M) +49 (0) 160 553 0318  
[d.connell@automobili-pininfarina.com](mailto:d.connell@automobili-pininfarina.com)

Christian Scheckenbach  
Head of PR and Partnership Communications  
(M) +49 (0) 171 265 4094  
[c.scheckenbach@automobili-pininfarina.com](mailto:c.scheckenbach@automobili-pininfarina.com)

Per maggiori informazioni e per il press kit, visitare il sito:  
[www.automobili-pininfarina.com/media-zone](http://www.automobili-pininfarina.com/media-zone)



COMUNICATO  
STAMPA

## LA BATTISTA DI AUTOMOBILI PININFARINA

La Battista sarà la vettura più potente mai progettata e costruita in Italia e fornirà un livello di prestazioni oggi irraggiungibile in qualsiasi vettura sportiva omologata per la circolazione stradale dotata di motore a combustione interna. Più veloce di un'attuale vettura da corsa di Formula 1 con scatto da 0 a 100 km/h in meno di due secondi e in grado di sprigionare una potenza di 1900 CV e 2300 Nm di coppia, la Battista combina ingegneria e tecnologia estreme in un pacchetto a emissioni zero. La batteria da 120 kWh della Battista alimenta quattro motori elettrici, uno per ogni ruota, con un'autonomia WLTP simulata di oltre 500 km con un'unica ricarica.

## INFORMAZIONI SU AUTOMOBILI PININFARINA

Automobili Pininfarina ha la sua sede operativa a Monaco, in Germania, e vanta un team di esperti dirigenti automobilistici di marchi di auto di lusso e premium. Progettata, ingegnerizzata e prodotta a mano in Italia, l'hypercar Battista e tutti i modelli futuri saranno venduti e assistiti in tutti i principali mercati mondiali con il marchio Pininfarina. La nuova realtà si prefigge l'obiettivo di diventare il marchio di auto di lusso più sostenibile al mondo.

L'azienda rappresenta un investimento integralmente sostenuto da Mahindra & Mahindra Ltd e prende il nome di Automobili Pininfarina a seguito della sottoscrizione di un contratto di licenza di marchio tra Pininfarina S.p.A. e Mahindra & Mahindra Ltd. Pininfarina S.p.A. assumerà un ruolo influente nel sostenere le capacità di progettazione e produzione, forte della sua esclusiva esperienza di 90 anni nella produzione di molte delle vetture più iconiche al mondo.

Anand Mahindra, Presidente di Mahindra & Mahindra, Paolo Pininfarina, Presidente di Pininfarina S.p.A., e il Dott. Pawan Goenka, Presidente di Mahindra Racing, hanno presentato il nuovo marchio automobilistico in occasione del GP di Roma del Campionato di Formula E il 13 aprile 2018. Mahindra ha rapidamente maturato una notevole competenza nell'ambito dell'innovazione tecnologica sostenibile a elevate prestazioni della strategia "Race to Road", grazie alla sua partecipazione a tutte le gare di Formula E sin dal debutto del Campionato automobilistico più innovativa al mondo nel 2013.

## INFORMAZIONI SU CONCOURS VIRTUAL

Concours Virtual presentato da Hagerty è un Concours d'Elegance di livello mondiale, che attrae oltre 200 auto tra le migliori al mondo. L'evento, inaugurato il 30 giugno e che proseguirà fino al 9 agosto, è nato con la speranza di raccogliere £ 75.000 per l'Unicef. Non solo l'evento ha attratto un'incredibile collezione d'auto, ma anche un gruppo unico di giudici esperti, da Wayne Carini, la star della serie televisiva "Chasing Classic Cars" di Discovery Channel, al collezionista di auto d'epoca e batterista dei Pink Floyd, Nick Mason, includendo persino il fondatore del Goodwood Festival of Speed and Revival, il duca di Richmond.

L'evento vanta 18 classi, che vanno dalle automobili del periodo Art Deco alle Concept Cars degli anni '70, compresi i settant'anni di Formula 1. Le classi vengono giudicate da oltre 40 giudici provenienti dal mondo delle auto d'epoca e delle supercar, il cui compito sarà quello di scegliere il miglior veicolo della mostra. Oltre alle vetture Concours, l'evento celebra anche alcuni dei produttori più innovativi al mondo in circolazione e presenta una serie di marchi di alta qualità della vendita al dettaglio. Virtual Concours è stato organizzato da Hothouse Media, gli editori della rivista trimestrale globale di auto d'epoca Magneto e dell'annuale Concours Yearbook.